

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **УТВЕРЖДАЮ**  Начальник управления дополнительного образования НГУЭУ  \_\_\_\_\_\_\_\_ Э.С. Коложвари  Подпись ФИО  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.  М.П. |

**Паспорт Образовательной программы**

**«Photoshop в дизайне для SMM»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **2** |
| **Дата Версии** | 26**.**10**.**2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 5406011041 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Кондратенко Светлана Владимировна |
| 1.5 | Ответственный должность | Руководитель фронт-офиса Управления дополнительного образования |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8(383)243-95-74 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | [s.v.kondratenko@nsuem.ru](mailto:s.v.kondratenko@nsuem.ru) |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Photoshop в дизайне для SMM |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | <http://digital.nsuem.ru/photoshop> |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Да |
| 2.4 | Уровень сложности | базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | **7**2 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 49 |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | **Стоимость обучения одного обучающегося: 17900 р.**  **Аналогичные программы:**   * 1. Skillbox.  Курс «Photoshop с нуля до PRO». Объем курса в часах – неизвестно. Стоимость ~~33000~~ 19800 руб. <https://skillbox.ru/course/photoshoppro/>   2. Нетология.  Курс "Дизайн для социальных сетей". 46 часов. Стоимость ~~14900~~ 9900 руб <https://netology.ru/programs/smm-design>   3. Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им.Н.Э.Баумана.  Курс "Специалист по Adobe Photoshop СС". 72 часа. Стоимость 35890 руб. <https://www.specialist.ru/track/t-fsh3>   4. Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им.Н.Э.Баумана Курс "Специалист по по графическому дизайну". 80 часов. Стоимость 25090 руб. <https://www.specialist.ru/track/t-graf-b> |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 6 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 50 |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | отсутствует |
| 2.10 | Формы аттестации | Тестовые вопросы, практическое задание |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

1. **Аннотация программы**

Программа предназначена для слушателей, заинтересованных в освоении программного пакета Adobe Photoshop и, одновременно, получения практических навыков оформления визуальных элементов в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram.

Adobe Photoshop - многофункциональный графический редактор, разрабатываемый и распространяемый компанией Adobe Systems. В основном работает с растровыми изображениями, однако имеет некоторые векторные инструменты. Продукт является лидером рынка в области коммерческих средств редактирования растровых изображений

При этом, редактор имеет достаточно сложный и разнообразный функционал, что создает серьезные препятствия для самостоятельного изучения.

Реализация поставленной цели предусматривает решение следующих задач:

- получение ресурсной базы, теоретической, а также предметной ( основные знания, умения);

- формирование способы деятельности, составляющих практическое ядро данной компетенции;

- формирование навыков работы в графическом редакторе Photoshop СС;

- формирование мотивационно-ценностной составляющей, которая отражает степень осознания ценности компетенции человека в области работы с визуальным контентом применительно к конкретным практическим задачам.

В результате освоения дисциплины студенты будут знать/понимать/уметь/владеть:

- Инструменты графического редактора Adobe Photoshop CС и область их применения;

- Особенности работы с лицензионной графикой;

- Специфику визуального оформления страниц на платформах Вконтакте, Facebook, Instagram;

- Эффективно взаимодействовать с заказчиком работ на этапах от получения техзадания до сдачи результатов.

Непосредственной целью реализации ДПП является качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в рамках работы с программой Adobe Photoshop. По завершении освоения данной ДПП специалист должен обладать следующей профессиональной компетенцией:

– владение Photoshop для оформления визуальных элементов контента в социальных сетях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ДПО)

Титульный лист программы

ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Photoshop в дизайне для SMM »

72 час.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.Цель программы**

Adobe Photoshop имеет разнообразный и не всегда очевидный функционал, что создает серьезные препятствия для самостоятельного изучения, основная цель курса - предоставить слушателям возможность изучить и получить навык практического использования всех инструментов графического редактора в кратчайшие сроки.

В итоге освоения курса слушатели должны будут изучить инструменты обработки растровых и векторных изображений в графическом редакторе, познакомиться с видами графических элементов, используемых в социальных сетях, и их основными характеристиками, выполнить практические задания по созданию графических элементов и оформлению аккаунтов и сообществ на платформах Вконтакте, Facebook, Instagram.

**2.Планируемые результаты обучения:**

2.1.Знание (осведомленность в областях)

2.1.1. как пользоваться лицензионной версий Photoshop;

2.1.2. какие задачи можно решать с помощью Photoshop;

2.1.3. форматы графики и размеры баннеров для соц.сетей: Инстаграм, Вконтакте, Facebook

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1. Создавать статичное оформление в соответствии с требованиям соц. сетей: (обложки, баннеры).

2.2.2. Создавать анимированные баннеры

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1. Использование инструментов Photoshop работы со слоями

2.3.2. Использование инструментов Photoshop работы с фигурами.

2.3.3. Использование инструментов Photoshop для создания анимированных постов

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Образование - Средне-профессиональное или высшее образование
  2. Квалификация - Любая
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности - Без предъявления к наличию опыта профессиональной деятельности
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей - не требуется

**4.Учебный план программы «Photoshop в дизайне для SMM»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Знакомство с программой | 3 | 1 | 2 | - |
| 2 | Создание постов. Часть 1. | 4 | 1 | 3 | - |
| 3 | Лицензионная графика | 4 | 1 | - | 3 |
| 4 | Создание постов. Часть 2 | 6 | 2 | 4 | - |
| 5 | Создание Gif постов | 6 | 2 | 4 | - |
| 6 | Работа с заказчиком | 4 | 1 | - | 3 |
| 7 | Аватар Вконтакте | 6 | 2 | 4 | - |
| 8 | Меню для Вконтакте | 8 | 1 | 7 | - |
| 9 | Баннерное меню Вконтакте | 6 | 1 | 5 | - |
| 10 | Обложка Вконтакте | 5 | 1 | 4 | - |
| 11 | Обложка Facebook | 5 | 1 | 4 | - |
| 12 | Графическое оформление Instagram | 8 | 2 | 6 | - |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| Зачет | | 7 | Итоговая практическая работа | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| 1 | Знакомство с программой | 3 | 01-02.11.2020 |
| 2 | Создание постов. Часть 1. | 4 | 02-03.11.2020 |
| 3 | Лицензионная графика | 4 | 03-04.11.2020 |
| 4 | Создание постов. Часть 2 | 6 | 04-05.11.2020 |
| 5 | Создание Gif постов | 6 | 06-06.11.2020 |
| 6 | Работа с заказчиком | 4 | 06-07.11.2020 |
| 7 | Аватар Вконтакте | 6 | 07-08.11.2020 |
| 8 | Меню для Вконтакте | 8 | 08-09.11.2020 |
| 9 | Баннерное меню Вконтакте | 6 | 09-10.11.2020 |
| 10 | Обложка Вконтакте | 5 | 10-11.11.2020 |
| 11 | Обложка Facebook | 5 | 11-13.11.2020 |
| 12 | Графическое оформление Instagram | 8 | 13-15.11.2020 |
| 9 | Итоговая аттестация | 7 | 15-15.11.2020 |
| **Всего:** | | 72 | 01-15.11.2020 |

**6.Учебно-тематический план программы «**  Photoshop в дизайне для SMM **»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Знакомство с программой | 3 | 1 | 2 | - | Практические задания / Тесты |
| 2 | Создание постов.  Часть 1 | 4 | 1 | 3 | - | Нет задания |
| 3 | Лицензионная графика | 4 | 1 | - | 3 | Практические задания / Тесты |
| 4 | Создание постов.  Часть 2 | 6 | 2 | 4 | - | Практические задания / Тесты |
| 5 | Создание Gif постов | 6 | 2 | 4 | - | Практические задания / Тесты |
| 6 | Работа с заказчиком | 4 | 1 | - | 3 | Нет задания |
| 7 | Аватар Вконтакте | 6 | 2 | 4 | - | Практические задания / Тесты |
| 8 | Меню для Вконтакте | 8 | 1 | 7 | - | Практические задания / Тесты |
| 9 | Баннерное меню Вконтакте | 6 | 1 | 5 | - | Практические задания / Тесты |
| 10 | Обложка Вконтакте | 5 | 1 | 4 | - | Практические задания / Тесты |
| 11 | Обложка Facebook | 5 | 1 | 4 | - | Практические задания / Тесты |
| 12 | Графическое оформление Instagram | 8 | 2 | 6 | - | Практические задания / Тесты |
| 13 | Итоговая практическая работа | 7 | 1 | 6 | - | Практические задания / Тесты |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «**Photoshop в дизайне для SMM**»**

**Тема 1. Знакомство с программой (3 час.)**

Содержание темы: Обзор интерфейса, Оптимальные настройки, Навигация, Знакомство со слоями, Создание и сохранение документа

**Тема 2. Создание постов. Часть 1. (4 час.)**

Содержание темы: Инструменты группы "Фигура", Операции с контуром, Управление наборами, Заливка и обводка, Стили слоя

**Тема 3. Лицензионная графика (4 час.)**

Содержание темы: Где и как подбирать графику, Бесплатные стоки

**Тема 4. Создание постов. Часть 2 (6 час.)**

Содержание темы: размеры для постов, варианты оформления постов, работа с графикой, работа с текстом, водяной знак, дополнительные материалы

**Тема 5. Создание Gif постов (6 час.)**

Содержание темы: Быстрая маска, Инструменты группы выделения, Инструменты группы Лассо, Инструменты группы Волшебная палочка, Подготовка графики, Gif-пост, Использование интеллект-карт

**Тема 6. Работа с заказчиком (4 час.)**

Содержание темы: Условия работы, Стоимость работы (для фрилансеров), Техзадание, Довольный заказчик, Портфолио, Справочная информация и ссылки на полезные ресурсы

**Тема 7. Аватар Вконтакте (6 час.)**

Содержание темы: Инструмент Перо, Работа с векторными объектами, Алгоритм работы над дизайном, Создание аватара

**Тема 8. Меню для Вконтакте (8 час.)**

Содержание темы: Стильная кнопка, Флет кнопка, Сборка меню

**Тема 9. Баннерное меню Вконтакте (6 час.)**

Содержание темы: Инструмент Ластик, Слой Маска, Сборка закрепленного аватара и баннерного меню, Сборка внутреннего меню

**Тема 10. Обложка Вконтакте (5 час.)**

Содержание темы: Отрисовка обложки ВК

**Тема 11. Обложка Facebook (5 час.)**

Содержание темы: Реалистичная кнопка, Размытые фоны, Создание обложки

**Тема 12. Графическое оформление Instagram (8 час.)**

Содержание темы: Размеры элементов в Instagram, Подбор графики для единого стиля, Подбор шрифтовой пары, Разработка постов в едином стиле, Сторис, Рекламный баннер

**Итоговая аттестация (7 час.)**

Итоговый урок и зачетное задание. Создать пакет графики для оформления аккаунтов / сообществ в соц. сетях Вконтакте, Инстаграм, Facebook (обложка, баннер). Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. И PSD исходники!

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 1 | Тема 1 | Знакомство с программой | Установить Photoshop. Выполнить настройки. Создать документ и сохранить в исходном формате PSD и конвертировать в JPG и PNG |
| 2 | Тема 2 | Создание постов. Часть 1. | Создать баннер с использованием инстурментов группы Фигура, применить операции с контуром, управление наборами, заливку и обводку, настроить стили слоя. |
| 3 | Тема 4 | Создание постов. Часть 2 | Создать 2 варианта поста. Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. В PSD формате ДЗ на принимаются. |
| 4 | Тема 5 | Создание Gif постов | Создать анимированный баннер. Прислать файл в формате GIF |
| 5 | Тема 7 | Аватар Вконтакте | Создать аватар для ВК с использоваием векторных объектов и инструмента Перо. Нанести водяной знак. |
| 6 | Тема 8 | Меню для Вконтакте | Создать два варианта меню: с обычными кнопками и с флэт-кнопками |
| 7 | Тема 9 | Баннерное меню Вконтакте | Создать закрепленное баннерное меню. Создать Внутреннее меню. |
| 8 | Тема 10 | Обложка Вконтакте | Выполнить дизайн обложки Вконтакте. Свой вариант или по уроку.  Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. И PSD исходник! |
| 9 | Тема 11  Тема 12 | Обложка Facebook | Выполнить дизайн обложки Facebook (по уроку или свой вариант).  Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. И PSD исходник! |
| 10 | Итоговая практическая работа | - | Создать пакет графики для оформления аккаунтов / сообществ в соц. сетях Вконтакте, Инстаграм, Facebook (обложка, баннер). Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. И PSD исходники! |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| 1 | https://clck.ru/RMdPZ    Ваше имя  Ваш Email  Ваш уровень знаний в Интернет-маркетинге Ваш уровень знаний в Цифровом дизайне Что вы ожидаете от обучения на программе Ваши карьерные планы  Почему вы чувствуете необходимость пройти эту программу?  Почему вы заинтересованы пройти выбранный курс?  Какими площадками вы пользуетесь регулярно (не реже раза в неделю)  Я готов(а) уделить время обучению с 1 по 15 ноября | Возможно ли в Photoshop настроить свое рабочее пространство?  Возможно ли изменить цвет рабочей области?  Мы можем в программе увеличить документ ?  В программе есть отмена действий?  Сколько способов создания нового документа мы рассмотрели в уроке? | - |
| 2 |  | Сколько инструментов во вкладке «Фигура»?  Каким инструментом мы работаем в уроке «Операции с контуром»?  Возможно в программу установить градиенты?  К фигуре мы можем применить одновременно заливку и обводку?  Возможно ли при помощи стиля слоя задать внутреннее свечение? | - |
| 4 |  | Мы можем самостоятельно узнать размеры графических элементов для соц.сетей? В программе возможно дублировать слои? В панели «Слои» мы можем отличить обычный слой от слоя со смарт объектом? Какие шрифты нам нужны для работы? Возможно в Photoshop использовать векторные смарт объекты? Для создания водяного знака можно использовать любой шрифт? | - |
| 5 |  | Для чего нужна быстрая маска? Возможно ли трансформировать созданное выделение? Инструментом лассо можно создать круглое выделение? Какой размер образца можно задать в настройках инструмента «волшебная палочка»? Возможно ли в программе скопировать одно изображение на 4 слоя? | - |
| 7 |  | Инструментом «перо» мы можем создать закрытый контур? Сколько векторных инструментов в группе фигура? Для создания аватара какой стиль слоя мы можем использовать? | - |
| 8 |  | Стиль слоя обязательно применять при рисовании кнопок? Как подобрать цвет для флет стиля? Обязательно делать меню и аватар в едином стиле? | - |
| 9 |  | Инструментом «ластик» можно работать на слое со смарт объектом? По белой маске каким цветом кистью рисовать, чтобы спрятать часть изображения? Можно ли деформировать выделенный объект? Можно ли в Photoshop вставить текст написанный в другой программе? | - |
| 10 |  | Программа поддерживает создание монтажных областей? | - |
| 11 |  | Поддерживает ли Photoshop режимы наложения? С помощью какого фильтра мы создаем размытый фон в уроке? Как создать группу из слоев? | - |
| 12 |  | Какие есть настройки в параметрах быстрой маски? При работе с векторными объектами для редактирования точки какой инструмент использовать? Можно ли применить градиент к фигуре? | - |

**8.2.**  **описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.**

Практические задания выполнены аккуратно, в соответствии с описанием, с использованием инструментов, рекомендованных преподавателем. Верные ответы на все вопросы промежуточных тестов**.**

**8.3.**  **примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе.**

Создать пакет графики для оформления аккаунтов / сообществ в соц. сетях Вконтакте, Инстаграм, Facebook (обложка, баннер). Прикрепить изображения в форматах JPEG или PNG. И PSD исходники**.**

**8.4.**  **тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.**

Возможно ли в Photoshop настроить свое рабочее пространство?

Да (верный)

Нет

Возможно настроить 1 вкладку

Возможно ли изменить цвет рабочей области?

Можем задать черный

Можем задать белый

Можем задать любой (верный)

Мы можем в программе увеличить документ ?

Да, в два раза

Да (верный)

Нет

В программе есть отмена действий?

Да (верный)

Нет

Только последнего

Сколько способов создания нового документа мы рассмотрели в уроке?

1

2 (верный)

4

Сколько инструментов во вкладке «Фигура»?

4

8

6 (верный)

Каким инструментом мы работаем в уроке «Операции с контуром»?

Прямоугольник

Эллипс (верный)

Многоугольник

Возможно в программу установить градиенты?

Да, можно (верный)

Нет

Можно только скачанные с оф.сайта

К фигуре мы можем применить одновременно заливку и обводку?

Нет

Можем только заливку

Да, можем (верный)

Возможно ли при помощи стиля слоя задать внутреннее свечение?

Да  (верный)

Можем только на 50%

Нет, стиль слоя не поддерживает этот стиль

Мы можем самостоятельно узнать размеры графических элементов для соц.сетей?

Да (верный)

Нет, нужно знать всегда точные

Нет

В программе возможно дублировать слои?

Да, один раз

Да (верный)

Нет такой возможности

В панели «Слои» мы можем отличить обычный слой от слоя со смарт объектом?

Да, будет показываться иконка (верный)

Да, он другим цветом

Нет

Какие шрифты нам нужны для работы?

С поддержкой кириллицы (верный)

Любые

С поддержкой латиницы

Возможно в Photoshop использовать векторные смарт объекты?

Да, возможно (верный)

Нет, фотошоп это растровый редактор

Нет такой возможности

Для создания водяного знака можно использовать любой шрифт?

Да, любой (верный)

Да, любой, который установлен в программе

Нет, только тот, что предназначен для водяных знаков

Для чего нужна быстрая маска?

Для создания выделения (верный)

Для работы кистью

Для работы со слоями

Возможно ли трансформировать созданное выделение?

Да, деформация

Да, искажение и наклон

Да, искажение, деформация, наклон  (верный)

Инструментом лассо можно создать круглое выделение?

Да, но обязательно замкнуть выделение (верный)

Да.

Нет, только квадратное

Какой размер образца можно задать в настройках инструмента «волшебная палочка»?

Только точка

Только среднее 3\*3

Точка,среднее 3\*3 (верный)

Возможно ли в программе скопировать одно изображение на 4 слоя?

Нет, только на 2

Нет

Да, можно на сколько нужно (верный)

**8.5.**  **описание процедуры оценивания результатов обучения.**

Преподаватель оценивает аккуратность исполнения, точность, использование изученных инструментов**.** Правильность выполнения тестов оценивается автоматически средствами СДО.

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Гринько Наталья Владимировна | Практикующий дизайнер. Автор учебных материалов и преподаватель по работе в Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Muse | нет | C:\Users\k.a.glazychev\Pictures\Новый рисунок.jpg | Да |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Теоретическое изучение материалов курса и практическое закрепление навыков через самостоятельное повторение действий тренера | Исходные графические материалы.  Ссылки на все программы и сервисы, необходимые для выполнения заданий по курсу |
| Учебный материал предоставляется в форме видео уроков | Исходные графические материалы.  Ссылки на все программы и сервисы, необходимые для выполнения заданий по курсу |
| Просмотр видео уроков осуществляется через интернет на специальной учебной платформе без скачивания и установки какого-либо ПО на компьютер учащегося | Исходные графические материалы для создания сайтов.  Ссылки на все программы и сервисы, необходимые для выполнения заданий по курсу |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| Порто Дж., Дугган Ш. "Маски и композиция в Photoshop". М. "Вильямс". 2013.  Шаффлботэм Р., "Photoshop CC для начинающих". М. "Эксмо", 2017  Гринько Н.В. Учебные видеопособия, дополнительные материалы (шаблоны, образцы). | Набор базовых обучающих видеороликов (собственный электронный ресурс) |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекционные и практические занятия | Ноутбук или персональный компьютер, с выходом в «Интернет»;  Операционная система MS Windows, MacOS  Программный пакет Adobe Photoshop CC:  Бесплатная официальная пробная версия Photoshop СС на 7 дней (выбирать Работа с фотографиями ) <https://creative.adobe.com/ru/products/photoshop>  В дальнейшем можно выбрать План для фотографов. Месячная подписка будет стоить примерно 600 руб. <https://creative.adobe.com/ru/plans?single_app=photoshop&promoid=5JRH8K43&mv=other&store_code=ru> |

**III.Паспорт компетенций (Приложение 2)**

Описание перечня профессиональных компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Планируемые результаты обучения должны быть определены в виде знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование/развитие компетенции(-й) в области цифровой экономики и представлены в виде Паспорта компетенций в машиночитаемом текстовом формате. Структура паспорта представлена в приложении.

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

(Photoshop в дизайне для SMM)

(федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ))

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Владение Photoshop для оформления визуальных элементов контента в социальных сетях | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональ ная | - | |
| профессиональная | - | |
| профессионально-специализированная | Профессионально - специализированная | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Ученики готовы разрабатывать визуальный контент для социальных сетей (регулярные публикации, реклама, оформление аккаунтов и сообществ в социальных сетях), используя инструменты Photoshop. Умеют работать над общей задачей в связке со специалистами по таргетированной / контекстной рекламе, контент-специалистами, SMM-специалистами. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформирован ности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Знает возможности программы  Знает круг задач, которые можно решать с помощью Photoshop.  Умеет пользоваться более простыми программами для решения своих задач.  Владеет навыками работы по шаблонам Photoshop, созданным другими специалистами. |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределён-ности, сложности) | Знает требования и размеры графики разных социальных сетей. Умеет использовать базовые навыки для создания графики для социальных сетей в Photoshop.  Умеет создавать с нуля визуальные элементы контента: посты, обложки, шаблоны.  Умеет работать по техническому заданию, созданному другими специалистами.  Умеет создавать баннеры под текущие ежедневные потребности бизнеса.  Владеет Инструментами слои, работа с фигурами. |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Знает о продвинутых инструментах. Photoshop.  Умеет делать профессиональную коммерческую цветовую коррекцию  Умеет создавать технические задания для себя и для коллег.  Умеет создавать и реализовывать фирменный стиль для проекта с нуля. Владеет инструментами коммерческой ретуши ( в дополнение к инструментам прошлого уровня) |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействую-щими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Знает потребности крупных компаний в создании фирменного стиля и маркетинг-кита  Умеет работать в команде и собирать команду под дизайн-проект  Владеет всеми продвинутыми инструментами Photoshop и смежными программами. |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Дизайнер в Photoshop работает в связке с контент-менеджерами, копирайтерами, таргетологами и директологами.  Должен представлять себе основы и критерии эффективной деятельности в этих профессиях и уметь работать в команде для достижения общих целей. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Промежуточное тестирование  Практические работы.  Итоговая практическая работа. | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.) (при наличии)

**нет**

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

**Два рекомендательных письма**

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

**Трудоустройство, Развитие компетенций в текущей сфере занятости, Переход в новую сферу занятости**

**VII.Дополнительная информация**

**VIII.Приложенные Скан-копии**

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)

**Скан утвержденной рабочей программы приложен**

|  |  |
| --- | --- |
| 019 |  |